

## ABSTRACT

*Journalistic language is one kind of language used by mass media and had different characteristic with literature, scientific or conventional language in general. In journalistic language, the journalists should write according to facts and should not include their opinion; but the writing should also include informative, persuasive, and understandable meanings as general, brief, and clear. Journalistic language is a language used in public media written by considering some characteristics in order to be easily understood by the reader in general. Therefore, this article is intended to explore those characteristics and their implementation. The result shows that there are six characteristics of Journalistic language namely: brief, dense, simple, straightforward, interesting and clear. It is also found that some printed media in Indonesia haven't met those characteristics yet.*

**Keywords:** *journalistic language, characteristics of journalistic language*

## ABSTRAK

*Bahasa jurnalistik adalah suatu jenis bahasa yang digunakan oleh media massa dan sangat berbeda karakteristiknya dengan bahasa sastra, bahasa ilmu atau bahasa baku pada umumnya. Dalam bahasa jurnalistik wartawan harus menulis sesuai fakta dan tidak boleh beropini, namun tulisan tersebut harus mengandung makna informatif, persuasif, dan yang bisa dipahami secara umum, singkat, jelas. Bahasa jurnalistik merupakan bahasa yang digunakan dalam media publik yang ditulis dengan beberapa karakteristik untuk bisa dipahami oleh pembaca secara umum. Tulisan ini menganalisis karakteristik media jurnalistik dan implementasinya. Dalam hasil analisis, terdapat 6 karakteristik bahasa jurnalistik: singkat, padat, sederhana, lugas, menarik, lancar dan jelas. Tetapi disimpulkan bahwa kebanyakan pemberitaan yang dimuat di media cetak di Indonesia dalam implementasinya belum memenuhi unsur-unsur yang menjadi karakteristik bahasa jurnalistik tersebut.*

**Kata kunci:** *bahasa jurnalistik, karakter bahasa jurnalistik*